

Πολιτιστική Πρωτεύουσα: τώ ρα και σε σοκολατάκι!

Σύνταξη: Αγγελική Καλαμπόκα
Δευτέρα, 30 Νοέμβριος 2015 23:19



Κονκάρδες, μπλουζάκια, πανό, αφίσες και ένα σωρό άλλα αντικείμενα, ποικίλου μεγέθους και υλικού, έχουν φιλοξενήσει το λογότυπο της υποψηφιότητας των Ιωαννίνων ως Πολιτιστική Πρωτεύουσα. Και πάνω που νομίζαμε ότι τα είχαμε δει όλα και πως τίποτα δεν μπορεί πια να μας εκπλήξει, ήρθε κάτι πολύ μικρό, να, όσο ένα σοκολατάκι, και μας αιφνιδίασε.

Λοιπόν από σήμερα κυκλοφορούν και σοκολατάκια “Ioannina Epirus 2021 European Capital of Culture, Candidate City”, (μην απορεί και ο ξένος) και μάλιστα όχι απλά αλλά γεμισμένα με καραμέλα.

Ο αποσυμβολισμός ωστόσο παραμένει προβληματικός. Μήπως, όπως το σοκολατάκι κρύβει μέσα του καραμέλα, έτσι και η διεκδίκηση του πολυπόθητου τίτλου ενέχει κάτι βαθύτερο; Όπως η προοπτική δεκαετούς πολιτιστικής ανάπτυξης, σύμφωνα με την τελευταία μας πληροφόρηση; Μήπως, όπως η έκκριση ενδορφινών που προκαλεί η σοκολάτα σε συνδυασμό με αίσθημα ευφορίας λειτουργεί όπως και οι μετά πανηγυρισμών εκδηλώσεις ικανοποιώντας τη μεγάλη ανάγκη του κόσμου να ξεχαστεί; Με τον έναν ή τον άλλο τρόπο η γλύκα μας έμεινε, έστω για λίγο.