



Το μουσικό θέμα εισόδου που χρησιμοποιεί η επικοινωνιακή ομάδα του Κυριάκου Μητσοτάκη που χρησιμοποιήθηκε και εχθές κατά την είσοδό του στο ξενοδοχείο DU LAC είναι το ίδιο μουσικό θέμα που χρησιμοποιεί

ο όμιλος ACL MEDIA Plus (Δημοσιογραφικός Όμιλος ΒΗΜΑ) στην εταιρική του παρουσίαση και το ίδιο με το μουσικό θέμα εισόδου που χρησιμοποίησε η επικοινωνιακή ομάδα του Νίκου Γκόντα κατά την είσοδό του στην ανοιχτή εκδήλωση της παράταξης Ανεξάρτητης Δημοτικής Πρωτοπορίας στο ξενοδοχείο GRAND SERAI πριν από λίγες μέρες.

Είναι πραγματικά μια τριπλή μουσική επικοινωνιακή σύμπτωση!!!